

Offre de formation complémentaire (OFC)

Métiers du langage et de la
communication

Licence 3 (semestres 5 et 6)



Présentation de l'offre de formation complémentaire

L'OFC de licence est organisée autour de 5 familles de métiers. Elle inclut des **enseignements transdisciplinaires** proposés par l'ensemble des équipes pédagogiques des mentions du domaine Arts, Lettres, Langues et Sciences humaines et sociales.

Vous devez sélectionner 2 ou 3 cours dans une famille de métiers choisie pour toute l'année parmi les suivantes :

- Métiers du langage et de la communication
- Métiers de l'enseignement et de la formation
- Métiers du patrimoine, de la culture et de la création
- Métiers de la traduction
- Métiers du management et la coopération internationale

Préconisations

- **LEA :**
 - Métiers de la traduction
 - Métiers du management et la coopération internationale
 - Métiers du langage et de la communication
 - (Métiers de l'enseignement et de la formation)
 - (Métiers du patrimoine, de la culture et de la création)
- **LLCER :**
 - Métiers de l'enseignement et de la formation
 - Métiers du patrimoine, de la culture et de la création
 - Métiers du langage et de la communication
 - (Métiers de la traduction)
 - (Métiers du management et la coopération internationale)

Détails des cours

langues-etrangeres.univ-grenoble-alpes.fr/ofc

Début des cours

18 septembre 2017 pour les cours portés par l'UFR LLASIC

25 septembre 2017 pour les cours portés par l'UFR LE

Métiers du langage et de la communication Descriptif des cours – Licence 3 (semestres 5 et 6)

Sommaire

Semestre 5	4
Cours de l’UFR LE	4
Faire connaître le cinéma germanophone	4
Les médias dans le monde hispanique	4
Russe : langue de spécialité et traduction - 5.....	4
Cours de l’UFR LLASIC	5
Actualités et culture générale	5
Description et documentation des langues en danger	5
Prononciation et graphie.....	5
Technologie du e-learning en langue 1	5
Traitements automatiques de la langue 1.....	5
Semestre 6	6
Cours de l’UFR LE	6
Publicité et communication dans le monde germanophone	6
Compréhension et expression orales en anglais	6
Coopération internationale du monde hispanique : langue et enjeux	6
Russe : langue de spécialité et traduction - 6.....	6
Cours de l’UFR LLASIC	6
Actualité et société.....	6
Culture et communication.....	6
Synthèse et lecture critique du texte de presse.....	7
Technologie du e-learning en langue 2	7
Traitements automatiques de la langue 2.....	7

Métiers du langage et de la communication

La famille des métiers Langage et communication offrent des enseignements professionnalisants autour de deux principaux domaines :

Les cours relatifs au domaine **information et communication** permettent une spécialisation progressive vers les champs disciplinaires de l'information, de la communication et des médias. Ces enseignements permettent de mieux comprendre les théories et les enjeux sociétaux de ces domaines et de s'initier à l'utilisation de certains outils des TIC (technologies de l'information et de la communication), essentiellement ceux qui sont liés au numérique. Des cours de préparation aux concours d'entrée aux écoles de journalisme ainsi que des enseignements portant sur l'analyse des médias dans plusieurs contextes et dimensions géographiques (aires arabophone, germanique, international...) y sont également offerts.

Langage, langue(s) et parole : comportent des enseignements permettant une spécialisation à la fois dans la compréhension du fonctionnement du langage dans des contextes variés (développement langagier typique et atypique, contexte de surdité, multimodalité, LSF) et dans l'utilisation même de la langue avec l'analyse de la prise de parole publique (théorie et pratique de la parole publique) ou encore l'analyse de la parole publique.

Les débouchés liés à cette famille de métiers sont d'ordre divers : ce sont notamment les métiers de l'enseignement et l'enseignement spécialisé, les professions concernant les pathologies et la rééducation du langage (orthophonie), les métiers en contexte de surdité, les métiers du multimédia (ex : webmestre), de l'édition, de l'information (ex : documentaliste), de la communication (ex : chargé de communication), ainsi que des médias (ex : journalisme).

Contact

Gregory Benedetti : gregory.benedetti@univ-grenoble-alpes.fr

Valery Kossov : valery.kossov@univ-grenoble-alpes.fr

Semestre 5

Cours de l'UFR LE

Faire connaître le cinéma germanophone

Langue d'enseignement : Allemand

Prérequis : B2

Le cours permet à tous les futurs enseignants, ainsi qu'aux professionnels de la communication, du patrimoine et de la culture, d'acquérir des connaissances de l'histoire et des contextes spécifiques du cinéma des pays germanophones. Il invite à s'interroger sur les modes de présentation et d'analyse de films devant des publics variés, soit en contexte scolaire, soit dans le cadre d'animation ou de médiation culturelles. Les méthodes de présentation (synthèse et analyse, lexique spécifique) et d'animation de débats étudiées en cours sont applicables dans divers contextes professionnels. Une coopération avec les Journées du Cinéma Allemand de Voiron pourra être envisagée, avec présentations de films, animations de séances, etc.

Les médias dans le monde hispanique

Langue d'enseignement : français

Introduction aux média du monde hispanique (Espagne) avec analyse des principaux éléments qui les déterminent et leur évolution à l'époque contemporaine :

- Histoire de la presse écrite et des média hispaniques en général.
- Évolution des média hispanique jusqu'à nos jours.
- Facteurs qui la déterminent : législation ; enjeux politiques, économiques et sociaux.
- Les acteurs de l'information et de la communication dans le monde hispanique.
- Les médias hispaniques dans le contexte international.
- Etude des mécanismes de censure et de propagande en rapport avec les contextes historico-politique des différentes aires géographiques du monde hispanique (Espagne) : dictatures, révolutions,...
- Usages publics/privés de la presse (propagande/les médias comme organe de résistance ou moyen de pression, manipulation des populations...).
- Etude de cas : recherche d'information.
- Enjeux politiques de l'information et de la communication dans le contexte espagnol (vision diachronique).

Russe : langue de spécialité et traduction - 5

Langue d'enseignement : français et russe

Prérequis : solide connaissance du russe équivalant à un niveau de L2 (B2)

Le cours propose d'aborder la terminologie spécialisée relevant de domaines variés (économie et commerce international, tourisme, culture et patrimoine). Traduction de textes spécialisés nécessitant une recherche documentaire sérieuse. Entraînement à la rédaction de CV et pratique orale de la langue de spécialité dans le cadre de la simulation d'entretiens d'embauche et de conversations téléphoniques.

Cours de l'UFR LLASIC

Actualités et culture générale

Descriptif non disponible

Description et documentation des langues en danger

Descriptif non disponible

Prononciation et graphie

Descriptif non disponible

Technologie du e-learning en langue 1

Descriptif non disponible

Traitements automatiques de la langue 1

Descriptif non disponible

Semestre 6

Cours de l'UFR LE

Publicité et communication dans le monde germanophone

Langue d'enseignement : Allemand

Prérequis : allemand niveau B2

Etude de la publicité en tant que média représentatif du patrimoine culturel des pays germanophones, y compris dans sa valeur historiographique de la constitution d'identités collectives.

Développer des pratiques de communication spécifiques et réaliser des analyses comparatistes franco-allemandes utiles à qui veut travailler en Allemagne ou en France, en entreprise dans des secteurs tels que le tourisme, la Chambre de commerce, etc.

Compréhension et expression orales en anglais

Langues d'enseignement : anglais et français

Prérequis : B2 en anglais

Coopération internationale du monde hispanique : langue et enjeux

Langue d'enseignement / prérequis : espagnol

Répartition :

12 heures consacrées aux relations internationales et à la coopération. L'axe central sera la coopération au sens large (pour le développement, économique, militaire, éducative, etc). Impact de la crise sur la coopération. Enjeux et défis actuels. Espaces de la coopération : Amérique latine, Afrique

12 heures consacrées à l'espagnol de la coopération. Mobilisation des connaissances en langue de la coopération international acquises lors des semestres précédents à travers des études de cas et des débats oraux.

Russe : langue de spécialité et traduction - 6

Langue d'enseignement : français et russe

Prérequis : solide connaissance du russe équivalant à un niveau de L2 (B2)

Le cours propose d'aborder la terminologie spécialisée relevant de domaines variés (économie et commerce international, tourisme, culture et patrimoine). Traduction de textes spécialisés nécessitant une recherche documentaire sérieuse. Pratique orale de la langue de spécialité dans le cadre de la simulation de négociations commerciales, réunion de travail, visite guidée.

Cours de l'UFR LLASIC

Actualité et société

Descriptif non disponible

Culture et communication

Descriptif non disponible

Synthèse et lecture critique du texte de presse

Descriptif non disponible

Technologie du e-learning en langue 2

Descriptif non disponible

Traitements automatiques de la langue 2

Descriptif non disponible